



come raggiungere "Palazzo Todeschini"

<http://www.comune.desenzano.brescia.it/palazzotodeschini>

tel. 030.9911027

Autostrada:

Autostrada A4 Milano - Venezia
Uscita Desenzano - 2 km

Aeroporti:

"G. D'Annunzio" (Brescia) - 15 Km
"V. Catullo" (Verona) - 24 Km
Orio al Serio (Bergamo) - 70 Km



keycode

DAUP
Promozione siti e webmarketing

SOSTANZA®

ADCO

AQM

LARGE
format

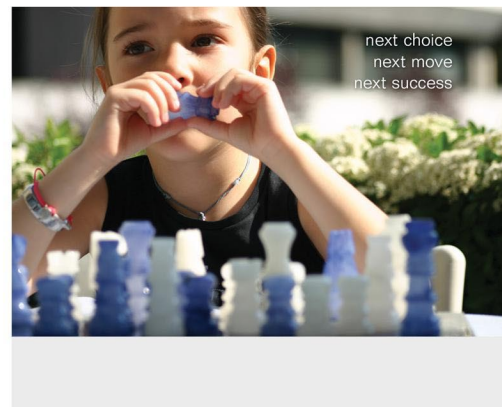
'Onoma
cultura di comunicazione

WEBHAT
QUATTRO.0

per informazioni: Segreteria Organizzativa ONOMA S.r.l.
carlotta.corvino@onoma.it Tel. +39.030.223824



Una sola scelta, un'unica mossa, la strategia del successo



next choice
next move
next success

7^o
keycode
meeting

www.keycode.it

18 giugno - Desenzano del Garda

KeyCode lancia una provocazione: nel mondo internet c'è veramente crisi o sono le Web Agency che non riescono ad offrire valore aggiunto alle imprese clienti?

Questa vuole essere una provocazione costruttiva.

Le aziende puntano alle nuove tecnologie per divenire sempre più competitive. WebHat, il content management system di KeyCode, è sempre più completo, flessibile e veloce e si propone come il supporto ideale per lo sviluppo di progetti web ricchi di "valore".

"Tecnologie per competere" è sicuramente un momento di incontro tra novità, opportunità e Case History e quest'anno KeyCode dà un input aggiuntivo: cosa proporre alle aziende di produzione e di servizi che soffrono della stagnazione del mercato?

PROGRAMMA

9.00

REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

9.30

SALUTO E APERTURA LAVORI

Enrico del Sordo - KeyCode (www.keycode.it)

9.45

KEY NEWS - KEYCODE, DOPO IL BRILLANTE 2004, VOLANO LE NUOVE INSTALLAZIONI NEI PRIMI 4 MESI DEL 2005.

Numeri, situazione e programma di KeyCode, software house che offre strumenti per competere perché attenta alle necessità delle aziende che devono distinguersi nel panorama economico italiano ed internazionale.

Enrico del Sordo - KeyCode (www.keycode.it)

Paolo Confortini - KeyCode (www.keycode.it)

10.05

WEB MARKETING - MOTORI DI RICERCA: KEYCODE E DAUP PROGETTANO DUE NUOVE FUNZIONALITÀ DI WEBHAT.

I motori di ricerca diventano sempre più uno strumento indispensabile per l'advertising online. Vengono presentate due nuove funzionalità di WebHat a supporto delle tecniche di search engine marketing.

Cesarino Morellato - DAUP (www.daup.it)

10.35

KEY DEVELOP - GESTIONE DINAMICA DI METADATI CON "DATADYN".

Nuovo modulo di WebHat, permette di creare metadati ricercabili attraverso il motore di ricerca sul portale, o utilizzabili per creare funzioni di pubblicazione avanzate per siti con servizi evoluti.

Luca Sigalini - KeyCode (www.keycode.it)

11.05

KEY DEVELOP - LIVE HELP MESSENGER

Questo nuovo modulo di WebHat è un supporto via chat, in real-time, che permette l'assistenza immediata agli utenti di un sito internet.

Relatore: Valentina Trevaini - Sostanza (www.sostanza.it)

11.35

COFFEE-BREAK

11.50

KEY NEWS - ADICO (ASS. ITALIANA DIRETTORI MARKETING), NUOVA COLLABORAZIONE DI KEYCODE.

ADICO è l'Associazione che riunisce donne e uomini che si occupano di marketing e di vendite nelle aziende italiane, nelle aziende multinazionali, nelle piccole e medie aziende, imprenditori, consulenti marketing. Favorire la crescita professionale ed intellettuale dei propri Soci nonché la soluzione di problemi specifici legati alla professione di ciascuno di essi e' la Mission ADICO

Eugenio Casucci - ADICO (www.adico.it)

12.10

CASE HISTORY - AQM S.R.L., NON SOLO ASPETTO CREATIVO MA FUNZIONALITA' LEGATA ALLA GESTIONE DEL CLIENTE.

AQM S.r.l. è una società consortile senza fini di lucro, nata nel 1982. Oggi AQM è uno strumento indispensabile di supporto alle imprese per l'incremento della competitività, offrendo un'ampia gamma di soluzioni tecniche ed organizzative.

Luca Rocca - AQM S.r.l. (www.aqm.it)

Paolo Confortini - KeyCode (www.keycode.it)

12.40

CASE HISTORY - LARGEFORMAT.IT, WEBHAT AL SERVIZIO DELL'EDITORIA.

Il mondo editoriale continua la sua lenta marcia per riuscire a stare al passo con i nuovi media. Sunnycom Publishing, casa editrice specializzata nel mondo della comunicazione e della tecnologia con le testate Italia Publishers e Comunicando, parlerà delle opportunità legate ai nuovi strumenti internet, alla capacità di integrare la struttura redazionale "tradizionale" con i nuovi strumenti informativi, con un occhio sempre attento alla redditività. Il prodotto web www.largeformat.it.

Edoardo Decio - Sunnycom Publishing (www.sunnycom.it)

13.10

CHIUSURA LAVORI E SALUTO

Paolo Confortini - KeyCode (www.keycode.it)

13.15

APERITIVO

DAUP (www.daup.it)

La DAUP srl è nata nel 2000 ed ha, sin da subito, focalizzato il proprio business nella promozione siti web e web marketing. Dispone di una struttura e risorse umane ad altissimo livello, in grado di supportare i clienti nella competizione dei mercati nazionali ed internazionali. La squadra si distingue per l'esperienza significativa maturata in aziende, le competenze coprono infatti tutti gli aspetti necessari alla stesura, realizzazione e misurazione dei progetti. Come agenzia di promozione siti e web marketing sono in grado di fornire servizi "chiavi in mano", facendosi carico di tutti gli aspetti legati al web.

SOSTANZA (www.sostanza.it)

Presenti sul mercato dell'ICT dal 1997 ha sviluppato il proprio know-how nella creazione e mantenimento di soluzioni basate su tecnologie web con particolare interesse alle piattaforme internet e intranet. Sostanza : soluzioni basate su piattaforma web per la comunicazione digitale e la condivisione delle informazioni in tempo reale in ambito internet/intranet.

ADICO (www.adico.it)

Adico (Associazione Italiana Direttori Commerciali) e' :

- l'associazione che riunisce donne e uomini che si occupano di marketing e di vendite
- adico promuove, incontri, conferenze, dibattiti per sviluppare la cultura manageriale, a questi eventi partecipano personaggi qualificati ed esperti delle singole problematiche per aggiornare i soci sui temi vitali per l'azienda
- il punto di riferimento qualificato per il socio e per l'azienda del socio
- un luogo ideale per trovare risposte adeguate alla ricerca di soluzioni di carattere professionale
- la community del marketing

Adico grazie alla partecipazione attiva dei suoi associati e' in grado di essere il portavoce delle problematiche del marketing e delle vendite verso i mercati nazionali e internazionali e verso le istituzioni pubbliche e private.

AQM (www.aqm.it)

AQM srl è una società consortile senza fini di lucro, nata nel 1982 per volontà di un gruppo d'aziende che, necessitando di una gamma completa di strumenti, servizi e competenze, non potendo sostenerne singolarmente i costi, realizzarono una struttura dedicata che potesse assisterli. Oggi AQM è uno strumento indispensabile di supporto alle imprese per l'incremento della competitività, offrendo un'ampia gamma di soluzioni tecniche ed organizzative. A tal scopo, AQM srl ha recentemente realizzato la nuova sede di Provaglio d'Iseo; un grande Centro di Servizi di oltre 3000 mq, che accoglie Laboratori, Scuole e Aule di Formazione, il Punto UNI e CEI, la Biblioteca tecnica e Uffici gestionali ed amministrativi.

SUNNYCOM PUBLISHING (www.sunnycom.it)

Sunnycom Publishing è una casa editrice specializzata in media per il settore della Comunicazione e della tecnologia di produzione. I suoi media sono: ITALIA PUBLISHERS MAGAZINE, rivista business-to-business che da anni orienta il mercato nell'evoluzione digitale del printing, della prestampa e del packaging con la mission di incrementare la conoscenza tra i protagonisti dell'universo della comunicazione stampata. COMUNICANDO, Rivista di applicazioni, idee, tendenze e prodotti della Comunicazione, in particolare nel campo del Below the line. LARGE FORMAT, La community italiana dei professionisti della stampa digitale di grande formato. Il portale è oramai un punto di riferimento per chi compra e vende tecnologia, materiali di consumo e applicazioni del large format printing.